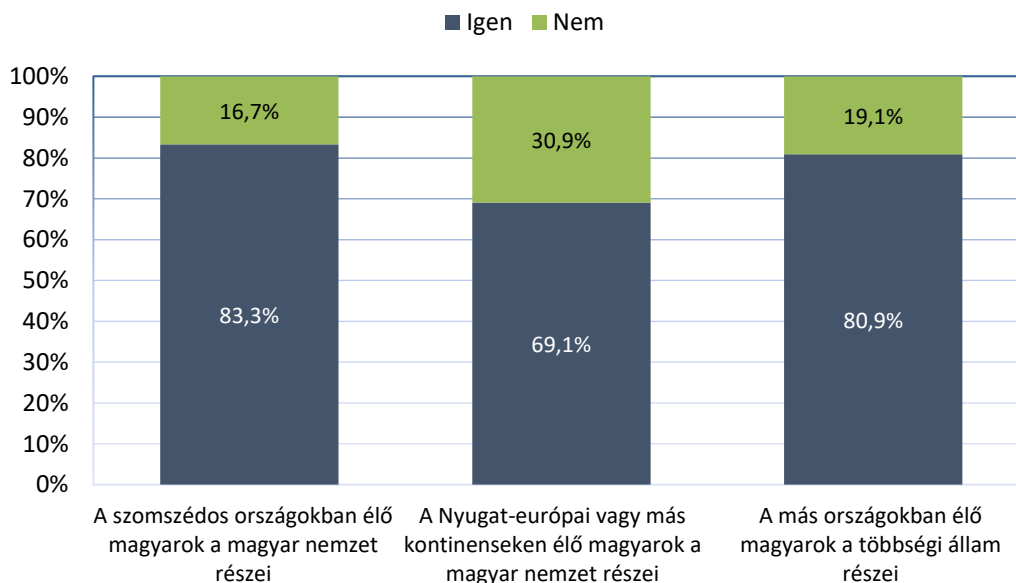




# MAGYARSÁGISMERET, MAGYARSÁGSZIMBÓLUMOK, ÉS A NEMZETI IDENTITÁS ÖSSZEFÜGGÉSEINEK VIZSGÁLATA

Az anyaországban élők ismeretei és attitűdjei  
a határon túl élő magyarokról

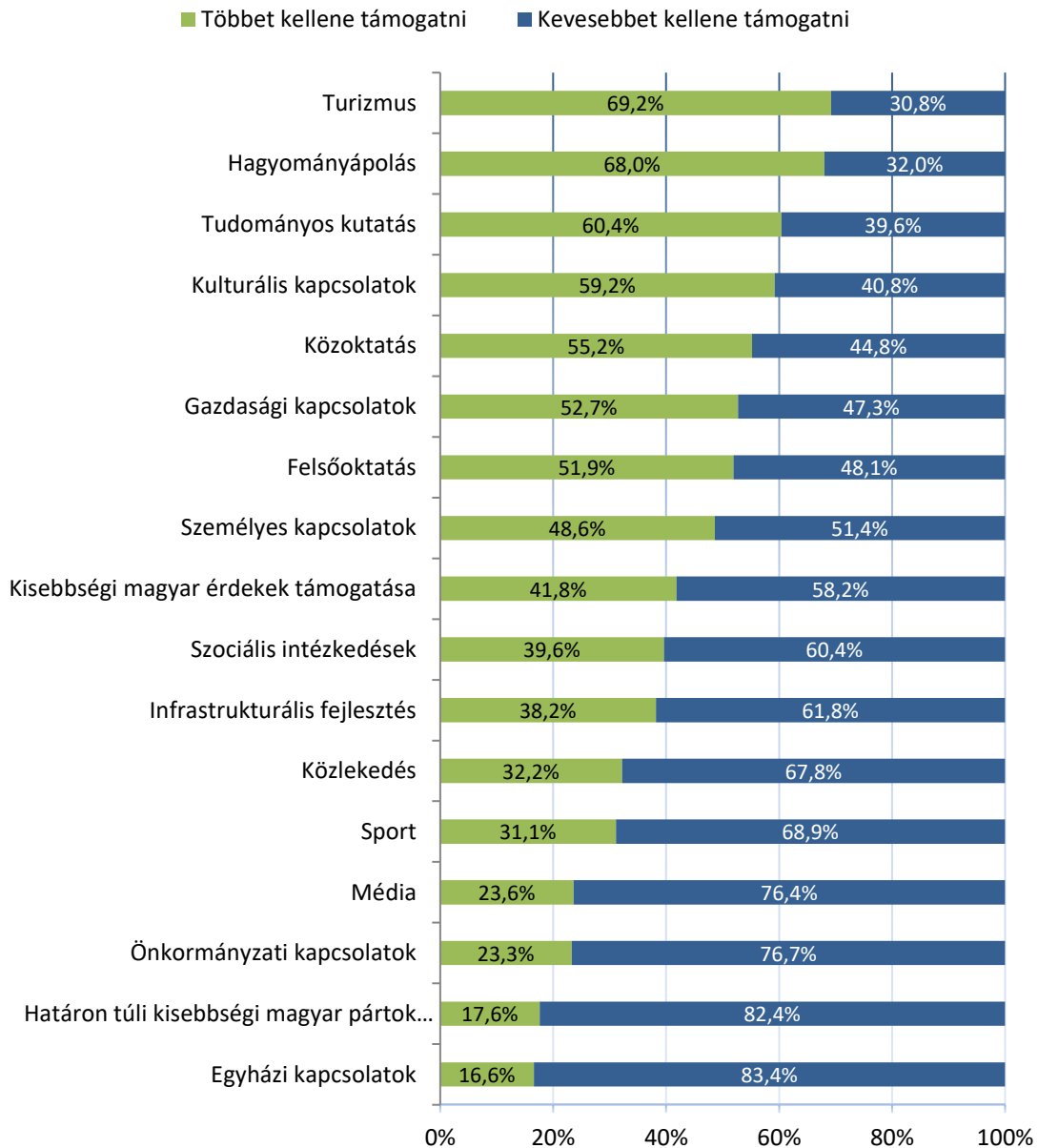
A Magyar Kormány 2010-től kiemelt feladatként kezeli a külhoni magyarok nemzeti integrációját, legyen az a közjogi nemzetegyesítés törvényi háttérének megteremtése vagy a szülőföldön maradás és boldogulást segítő támogatáspolitikai program. A Nemzetstratégiai Kutatóintézet 2016 és 2021 között átfogó, nagymintás kutatásokat végzett a Kárpát-medencei magyarok nemzethez kapcsolódó ismereteiről, értékeiről és attitűdjeiről az önzonosságtudat összefüggésében. Országos reprezentatív kérdőíves kutatásunkban arra szerettünk volna választ kapni, hogy az anyaországi szavazóképes felnőtt lakosság hogyan tekint a határon túl élő magyarokra, hogyan viszonyul a kormányzati támogatáspolitikához.



1. ábra: A más országokban élő magyarok magyar nemzethez és a többségi államhoz való tartozása (százalék, érvényes válaszok)

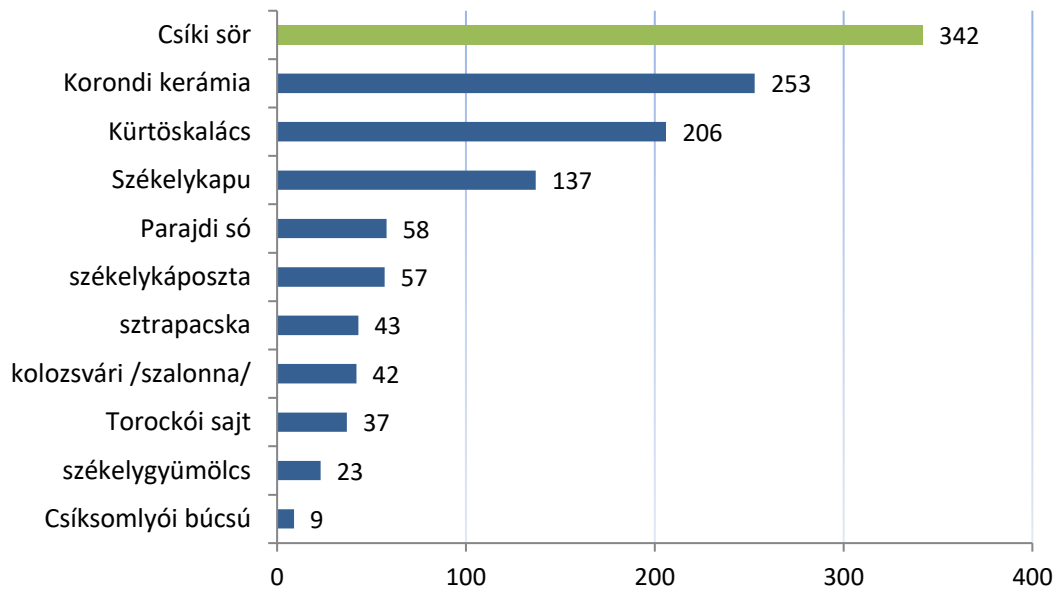


A határokon átívelő magyar-magyar nemzetegyesítés mögött **az egy nemzethez tartozás széles körben elfogadott gondolata áll**, öt felnőtt magyar állampolgárból négy osztja ezt a nézetet, ami biztató alapot jelent a további nemzetpolitikai beavatkozásokhoz.



2. ábra: Hogyan vélekedik a magyar államnak a külhoni magyarság irányában kifejtett támogatáspolitikájáról?

A válaszok értelmezéséhez fontos kiemelni, hogy a jelenlegi nagymértékű magyar kormányzati támogatáspolitikához viszonyítva kérdeztünk rá véleményekre. **A kulturális nemzet elképzelésének mélyreható beágyazottságát mutatják az adatok**, hiszen a még jelentősebb mértékben támogatandó területek első öt helyén a kultúrával összefüggő részterületek állnak.



3. ábra: A határon túli magyarsághoz leginkább köthető márkák, termékek  
(érvényes válaszok száma szerint)

A magyarországi válaszadók **elsősorban a székelyekhez köthető márkákkal azonosítják a határon túli magyarságot**. Ezek a jól megragadható márkák a kultúrán túlmutatóan gazdaságélénkítő potenciállal rendelkeznek, így nemzetstratégiai szempontból érdemes kiemelten kezelni ezeket.

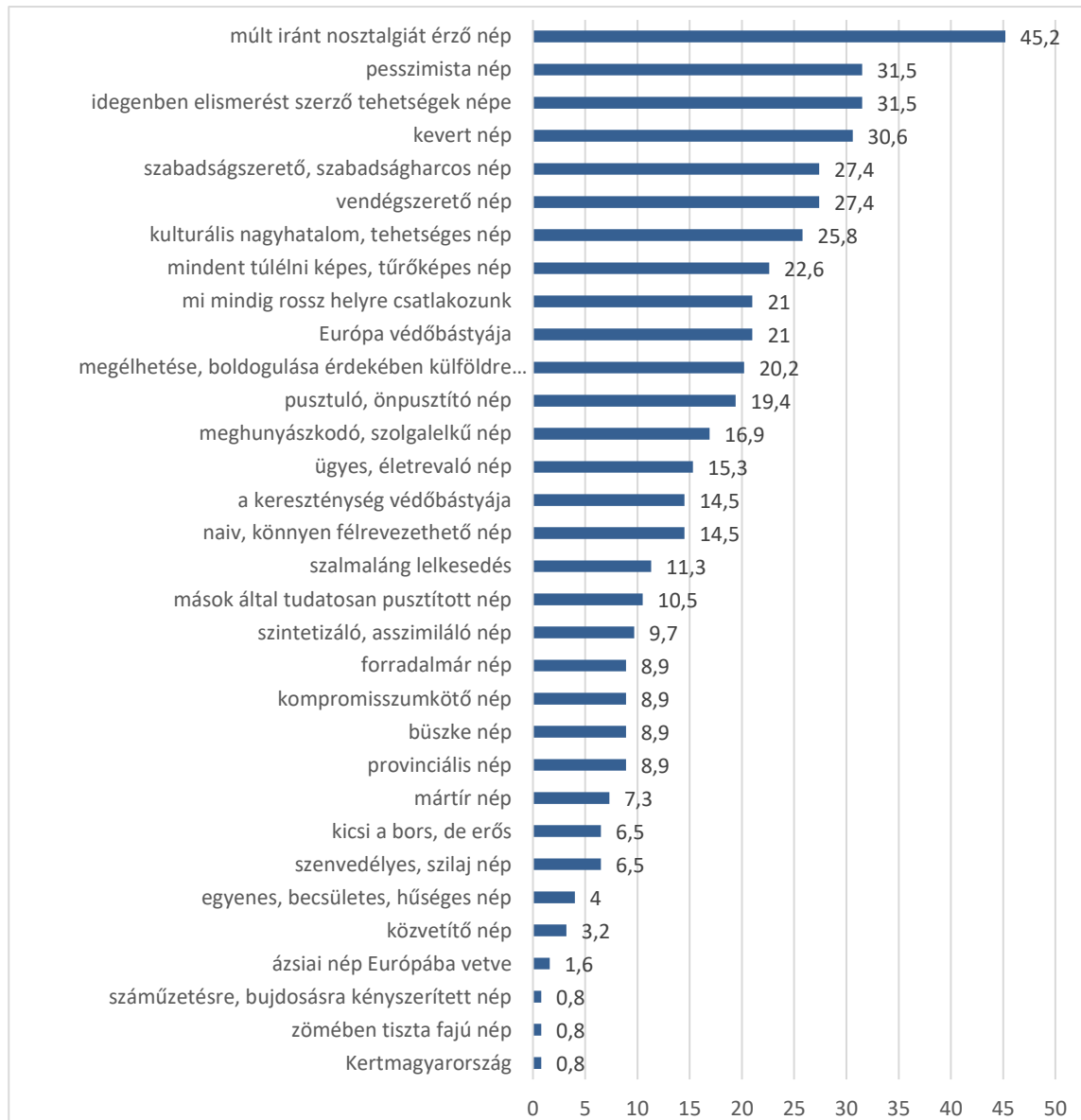
Az eredmények egyértelműen igazolják, hogy a **Magyar Kormány 2010-ben indított nemzetpolitikai fordulata az anyaországi szavazók egyértelmű támogatását élvezi**. A kormánypártokat támogató szavazóknál jócskán többen voltak azok, akik a határon túli magyarokra érzelmi szempontból, értékelv alapján pozitívan tekintettek. **Elsősorban a kultúra az a terület, amely a határon átnyúló magyar-magyar kapcsolatok építésében elsőprő arányú támogatással bír**. A nyolc évvel korábbi népszavazási kampánynak az ellátórendszereken (mindenekelőtt a társadalombiztosítás és a nyugdíjbiztosítás) keresztül keltette egzisztenciális félelmek még ezekben a felmérésekben is érződnek, ám az bizonyos, hogy a határon túli magyarsággal szemben, a nemzeti összetartozást és a Kárpát-medencei szemléletet ignoráló közpolitika élesen szemben áll(t) a választók többségének akaratával.





## A Kárpát-medencei magyar értelmiség nemzetképe (értékek és attitűdök)

Magyarságszimbólumok címmel nagymintás kutatást indított az NSKI, melynek része a Kárpát-medencei magyar diplomások nemzeti önképének feltárása. A Magyar Kormány **a nemzeti szuverenitás fenntartását kiemelt nemzetstratégiai és külpolitikai feladatként** kezeli. A kutatás ezért a nemzeti önkép és a nemzetkarakterológia témájára is kiterjedt.



5. ábra: Az alábbi állítások közül melyiket érzi a magyarságra leginkább jellemzőnek? (%)

**A válaszadók magyarságképe összetett**, abban egyszerre van jelen a pozitív önkép (tehetséges, szabadság- és vendégszerető nép) és a túlságosan is a múltba forduló, pesszimista jelzőkkel körülírható nép.